



Petre Sorin Savin

Cetățenie: română | **Gen:** Masculin | **Număr de telefon:**

(+40) 728955539 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** contact@sorinsavin.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2011 - ÎN CURS România

GENERAL MANAGER, ACȚIONAR UNIC RO DISTRIBUTION 2000 SRL

Managementul Financiar al afacerii. Negocieri cu furnizorii. Managementul portofoliului de produse. Managementul relației cu clienții cheie. Monitorizarea vanzarilor.

Elaborare strategii de marketing. Implementare marketing digital și componente de digital business.

2008 - 2011 România

STRATEGY MANAGER CONEX DISTRIBUTION

Elaborarea, implementarea și urmărirea strategiei CONEX DISTRIBUTION SA în armonie cu strategia generală de dezvoltare a CONEX INDUSTRIAL GROUP. Elaborarea planurilor de contingenta pe timp de criza. Scanarea mediului extern îndepărtat și a mediului competitiv în vederea identificării și valorificării oportunităților oferite de criza economică mondială. Identificarea de noi domenii de activitate și analiza resurselor și capacităților grupului de firme CONEX în vederea abordării acestora. Coordonarea strategică a departamentelor Piese Auto Import, Export și International Key Accounts. Menținerea relației cu furnizorii și clienții strategici în vederea dobândirii de avantaje competitive sustenabile pentru furnizarea de valoare suplimentară pe piață.

2004 - 2008

NATIONAL SALES MANAGER CONEX DISTRIBUTION

Elaborarea strategiei naționale de dezvoltare a rețelei de distribuție de piese și accesorii auto. Definirea canalelor comerciale. Definirea politicilor comerciale vs canale de distribuție. Stabilirea necesarului de resurse umane și materiale. Elaborarea bugetelor de vânzări. Selecția și trainingul personalului de vânzări. Managementul relației cu furnizorii interni și externi (EUROPA). Participare la negocieri și importuri din Germania, Franța, Serbia, Turcia.

Managementul relației cu clienții. Realizări deosebite în colaborarea cu clienții de tip "key accounts": Carrefour, Intermarche, Pic, Kaufland, Selgros, etc. Realizarea, implementarea și urmărirea promoțiilor. Stabilirea indicatorilor de performanță. Monitorizarea indicatorilor de performanță.

România

REGIONAL SALES MANAGER RO GROUP INTERNATIONAL SRL

Coordonarea activităților din 11 județe și București: analiza vanzarilor, optimizarea rutelor de distribuție, evaluarea și training-ul echipei de vânzări, optimizarea veniturilor și a cheltuielilor la nivel de regiune. Colaborarea pe partea de accesorii auto cu rețelele de distribuție carburanți: Shell, OMV, MOL, ROMPETROL, PETROM, AGIP.

03/2004 - 06/2004

BRAND MANAGER GPL RO GROUP INTERNATIONAL SRL

Dezvoltarea rețelei de unități montatoare de instalații de conversie autoturisme la combustibil GPL. Analiza concurenței. Negocieri cu furnizorii interni. Planificare și lansare comenzi pentru achiziții externe. Coordonarea activităților echipei de vânzări, a secretariatului, a echipei tehnice. Implementarea de proceduri de lucru. Analiza profitabilității departamentului.

03/2003 - 02/2004 România

COMMERCIAL MANAGER IMFORTECH PLUS SRL

30.08.2024

Dezvoltarea relatiilor cu furnizorii. Gasirea de furnizori noi. Implementarea de produse retelei de distributie. Coordonarea activitatilor de marketing. Ofertare, implementarea sistemului de telemarketing.

04/1999 - 03/2003 România

REGIONAL SALES MANAGER RO GROUP INTERNATIONAL SRL

Implementarea sistemului de distributie si managementul acestuia. Cresterea suprafetei de expunere la clienti pana la 80% din spatiul total de expunere alocat accesoriilor auto. Participarea la crearea sistemului national de distributie.

08/1998 - 05/1999 România

DIRECTOR FILIALĂ NOUA GENERAȚIE PAPETĂRIE ȘI BIROTICĂ, FILIALA PITEȘTI

Managementul filialei Pitești: resursa umana, clientii, furnizorii locali;

Realizari: implementarea vanzarilor directe prin agenti; cresterea numarului de clienti din rețeaua de distributie; cresterea vanzarilor si a profitului.

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

2018 - ÎN CURS România

DOCTORAND- SCOALA DOCTORALA DE MARKETING Academia de Studii Economice din București

2019 - 2020 România

ABSOLVENT Kellogg School of Management Northwestern University

Certificat absolvire/Digital Marketing Strategies

Segmentare clienti, Customer Journey, Customers insight, Continut, Date, Automatizarea proceselor de marketing, Marketing Analitic, Inteligenta Artificiala in Marketing

2006 - 2007

ABSOLVENT The Open University

Manager/ The Professional Diploma in Management

Managementul Schimbării și a Performanței

2005 - 2006

ABSOLVENT The Open University

Manager/The Profesional Certificate in Management

Managementul performant

Managementul Relației cu Clienții

Managementul Financiar

Managementul Resurselor Umane

1991 - 1995

INGINER Universitatea Politehnica Bucuresti Facultatea de Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție

Specializarea Ingineria Sistemelor de Producție

1987 - 1991

ELECTRICIAN Liceul Industrial Dinicu Golescu

Diploma de Bacalaureat, Profilul Electrotehnică, Liceul Industrial Dinicu Golescu în prezent denumirea este Colegiul Național Dinicu Golescu

● **REȚELE ȘI AFILIERI**

România

Asociația pentru o apă curată - membru fondator

România

Asociația Română pentru Compost - membru fondator

30.08.2024

PUBLICAȚII

2021

MDPI Sustainability

(Popa) Chivu, Raluca-Giorgiana, Ionuț-Claudiu Popa, Adrian Mociu, **Petre-Sorin Savin**, Robert-Ionuț Popa, and Anca-Olguța Orzan. 2021. "Sustainable Transformation of Consumer Behavior—Vector Modeling in Determining the Decision to Choose a Medical Service in the Context of COVID-19" *Sustainability* 13, no. 23: 13025. Disponibil la: <https://doi.org/10.3390/su132313025> jurnal **indexat ISI Web of Science**

2022

Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

1.Savin, P.S., Rusu, G. și Orzan, G. (2022) 'Online consumer behavior influenced by rising prices and shortage of goods after COVID-19 and during wartime', *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1), pp. 100-107. Disponibil la: http://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2022/ETIMM_V01_2022_35.pdf indexat **Doaj, Ebsco, RePEc, IDEAS, Index Copernicus**

2023

Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

Rusu, G., Orzan, M.-C., **Savin, P.S.**, Goga, E. and Prelipcean, M. (2023) 'The Role of Integrated Communication Strategies with Social Media in Creating and Nurturing Relationships with New Brands: A Consumer Behavior Perspective', *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(3), pp. 56-63. Disponibil la: https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2023/JETIMM_V03_2023_60.pdf indexat **Doaj, Ebsco, RePEc, IDEAS, Index Copernicus**

2023

Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

Goga, E., Grădinescu, I.I., Rusu, G., **Savin, P.S.** and Gheorghe, C. (2023) 'The Fears Perceived by Young Romanian People Entering an Increasingly Unstable Labor Market in a Post-Pandemic Society', *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(4), pp. 43-50. Disponibil la: https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2023/JETIMM_V04_2023_64.pdf indexat **Doaj, Ebsco, RePEc, IDEAS, Index Copernicus**

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

2024 România

Cognitive Shifts: Exploring the Impact of AI on Generation Z and Millennials. Proceedings of the International Conference on Business Excellence

Cognitive Shifts: Exploring the Impact of AI on Generation Z and Millennials. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Vol.18 (Issue 1), pp. 223-232. <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0019>. **Conferinta ISI Proceedings**, indexată ISI Web of Science, Scopus, EBSCO, Proquest, ExLibris, OCLC, Google Scholar, Microsoft Academic, CELDES, CNPIE, Naviga, and will be submitted to Thomson Reuters ISI Web of Science (WOS) Conference Proceedings Citation Index

Link <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0019>

2024

Digital Frontiers: Assessing the Influence and Ethical Challenges of AI in Online Marketing. Proceedings of the International Conference on Business Excellence

1. Digital Frontiers: Assessing the Influence and Ethical Challenges of AI in Online Marketing. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Vol.18 (Issue 1), pp. 3699-3710. <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0300> **Conferinta ISI Proceedings**, indexată ISI Web of Science, Scopus, EBSCO, Proquest, ExLibris, OCLC, Google Scholar, Microsoft Academic, CELDES, CNPIE, Naviga, and will be submitted to Thomson Reuters ISI Web of Science (WOS) Conference Proceedings Citation Index

2024

Generational Perspectives on Sustainable Consumption: Exploring Consumer Behaviour of Millennials and Generation Z, Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences

30.08.2024

"Generational Perspectives on Sustainable Consumption: Exploring Consumer Behaviour of Millennials and Generation Z," *Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences*, Bucharest University of Economic Studies, Romania, June 13-14, 2024, pp. 380-391, ISSN: 2704-6524, DOI: 10.24818/ICESS/2024/038

Link <https://www.icesse.ro/generational-perspectives-on-sustainable-consumption-exploring-consumer-behaviour-of-millennials-and-generation-z/>

2018

GDPR Before and After, How Marketing Innovation Can Help Our Customers în ICMEA

Marketing and Innovation: How Marketing Automation Can Enhance Customer Growth And Lead to Higher Work Satisfaction Among Employees în ICMEA

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIVUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C1	B2	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **PERMIS DE CONDUCERE**

Permis de conducere: B

● **COMPETENȚE DIGITALE**

Python | Java | Office Suite: Microsoft Office | Mss Access | Google & Facebook Ads | Cunostinte SQL Server | SQL / MySQL | Visual Studio - Visual basic | Adobe (Photoshop, Acrobat Pro DC, Illustrator)

30.08.2024.